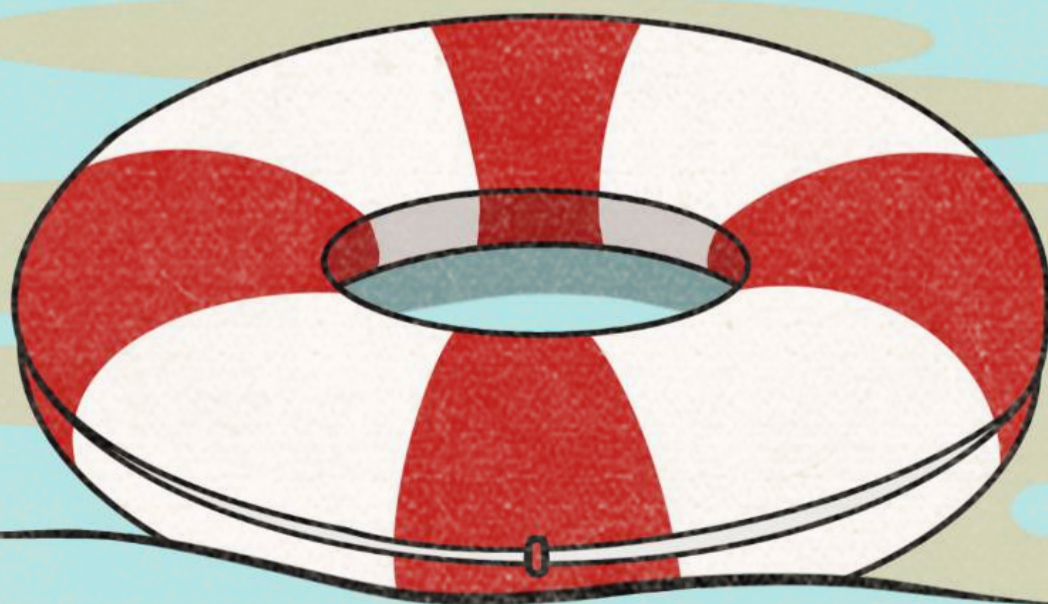

obf
negócios digitais

MANUAL DE SOBREVIVÊNCIA NO MAR



SEJA BEM-VINDO!

Antes de começar, quero dar os parabéns pelo seu primeiro dia na OBF Negócios Digitais. Você acabou de passar por um grande processo seletivo e recomendo que comemore essa pequena vitória.

O Manual de Sobrevivência no Mar serve para que você saiba lidar com o balanço do nosso barco e com a calmaria que deixa águas mais profundas como um imenso tapete azul e até mesmo com ondas gigantes que nos amedrontam.

Este manual vai nos ajudar a manter a harmonia e tornar a OBF um dos melhores lugares que poderemos trabalhar na vida.

RECOMENDAÇÕES E PORQUE SEGUI-LAS

Eis aqui poucas, porém, vitais recomendações para que nossa equipe se dê bem no dia a dia.

Veja bem, se você já sabe dirigir, um dia foi difícil passar a marcha ao mesmo tempo que pisa na embreagem; se você sabe cozinhar, lembre que sua panela queimou algumas vezes antes de fazer aquele arroz soltinho. Na vida, tudo é assim, o começo é sempre mais duro, mas se nos atentarmos às instruções, sempre fica mais fácil.

Conduzimos a OBF com um pequeno e necessário número de recomendações que garantem nossa liberdade, criatividade, inovação e relacionamento. A princípio podem parecer regras estranhas ou sem aplicação, mas com o passar do tempo a gente vai percebendo que elas são necessárias para nossa convivência e saúde do nosso negócio.

Não são muitas regras, não vamos pedir para você bater o ponto ou até mesmo comparecer a reuniões chatas e sem sentido, porém as recomendações são regras e essas valem ouro.



CONTEÚDO

Recomendação 1
Kaizen

Recomendação 2
Detalhamento

Recomendação 4
Estudo

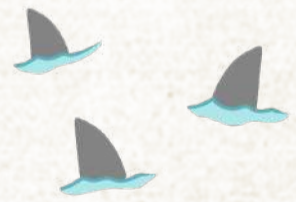
Recomendação 3
Respeito Mútuo

Recomendação 5
Implementação

Recomendação 6
Organização

Recomendação 7
Inovação

Recomendação 8
Por que vale a pena seguir





Recomendação 1

KAIZEN

Uma pesquisa rápida e você vai encontrar a definição da palavra Kaizen, significa "Mudança para Melhor".



O nosso custo por lead está muito alto.

Quantos anúncios temos no ar?



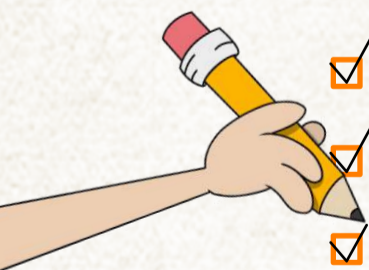
Sempre uso de três a seis, mas esse custo só sobe.

Já tentou testar dez a vinte?



Se tivéssemos que escolher uma das regras mais importantes para trabalhar na OBF Negócios Digitais seria esta.

Nós trabalhamos em um dos melhores mercados do mundo, mas também um dos mais mutáveis. O que funciona hoje, amanhã pode não funcionar.



- Humildade para aprender.
- Atitude para ser proativo.
- Proatividade para puxar, não para empurrar.

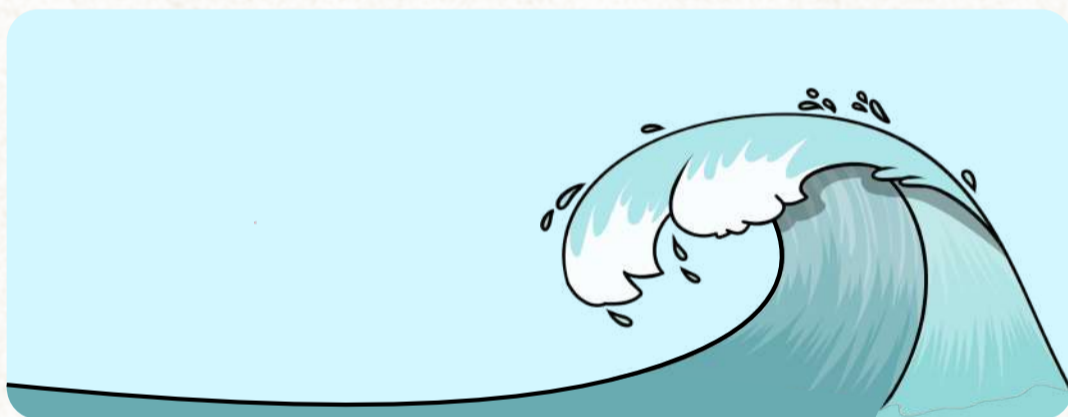
O CUSTO POR LEAD DA NOSSA CAMPANHA ESTÁ CARO, MAS FIZ MINHA PARTE

Estou com um alerta por aqui pessoal: subimos todos anúncios sugeridos pela copywriter e teve um que despontou, tomei a liberdade de usar o dicionário criativo e trocar algumas palavras. Conseguimos derrubar em 30% o nosso custo por lead.

O PLAYER DE VÍDEO DOS CURSOS ESTÁ DANDO PANE

Na sexta-feira estava assistindo um curso e usam um player diferente, vi que dá pra interagir com a aula, dei uma olhada e me parece ser uma boa solução pra gente. Precisa ver se o custo benefício compensa, vale a pena testarmos.

POR QUE PRECISO MUDAR?



A tecnologia, assim como a comunicação, se tornam obsoletos rapidamente. A maneira que a gente faz as coisas hoje chegará facilmente a um platô e ficaremos confortáveis nessa situação.

Porém, se continuarmos a fazer as mesmas coisas sempre, as águas profundas, ou seja, o mercado, irá virar nosso barco com o tamanho das suas ondas.

Quando as ondas altas vierem, que estejamos na crista delas, precisamos surfar nas ondas das novas tecnologias e da maneira de se comunicar, somos jovens e a mudança há de ser permanente.

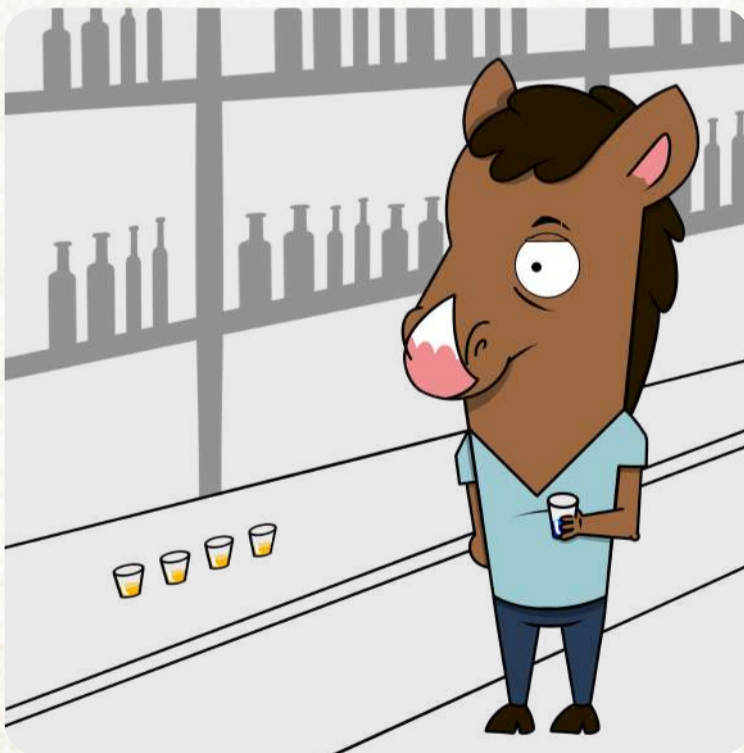
QUANDO VOCÊ ESTÁ EM DÚVIDA SE PRECISA OU NÃO ESTUDAR.

Olha, nasci sabendo, sei tudo. Sempre faço assim.

Como posso fazer isso melhor?

Se a dúvida persistir, o estudo é inevitável. Há duas grandes verdades: ninguém nasce sabendo e ninguém sabe tudo. A busca pelo nosso propósito de sermos melhores faz com que o estudo faça parte do nosso trabalho, afinal, acreditamos que o que nos trouxe até aqui, não será responsável por nos levar adiante.

VOCÊ PODE LEVAR O CAVALO NO HAPPY HOUR, MAS NÃO PODE OBRIGÁ-LO A BEBER.



Na OBF é o lugar para você aprender, ensinar, compartilhar, se envolver, se expor e se sentir à vontade para usar a sua voz. Não há imposição, apenas partilha e união.

Um lugar para ser melhor!



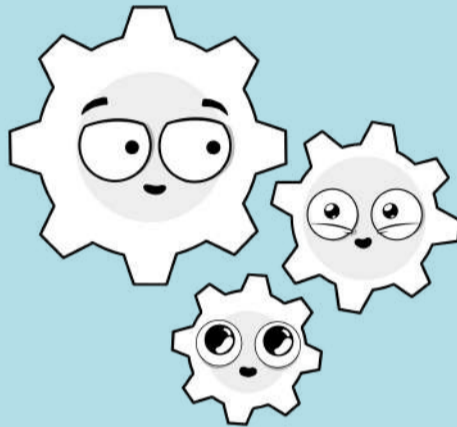
Recomendação 2

DETALHAMENTO

Perguntar sempre porquê.



Acredito que isso não deveria ser feito assim. Ô “fulano”?! Por que faremos dessa forma?! O que acha dessa solução?



Mais importante do que fazer, é entender porque está fazendo. Nós somos uma complexa engrenagem, conjunto de rodas dentadas, uma encaixa na outra e saber nosso lugar dentro desse ecossistema é essencial.

RECADO PARA NOVATOS

Se você acabou de chegar, não se preocupe, talvez você se sinta pressionado pelas rodas dentadas maiores, você vai olhar para ela e achar que é maior do que deveria ser, mas calma, ela não vai te esmagar desde que você ocupe seu espaço.

O QUE É OCUPAR ESPAÇO?

Ocupar espaço é saber o mínimo para não ser desajustado, se por algum motivo você não esteja com seu *job description* em mãos, peça para seu gestor que o envie e entenda exatamente tudo que está lá, aquele é um documento de atribuições mínimas que você pode ter e sempre que algo for solicitado, pergunte-se: por que irei fazer isso?

EXPLICAR ATÉ FICAR CLARO

Para que uma boa conversa aconteça, a via precisa ser de mão dupla.

Preciso que você migre a página de vendas X para o servidor novo.



Certo. Falamos do servidor novo na reunião da segunda-feira passada. Certo?



Perfeito. Já lá havíamos combinado que em algum momento faríamos essa migração da página de vendas X.



Combinado. Estou começando nesse exato momento e irei atualizar nosso gestor de tarefas com um relatório ao final do dia.

Não tenha medo de parecer redundante, procure pequenas confirmações do que está sendo pedido na própria conversa.

Se preciso, diga:



Entendi que é para migrar a página de vendas X para o novo servidor. Qual é o prazo que tenho para concluir essa tarefa?

Prefira pecar pelo excesso do que errar pela falta, é importante ter em mente que a obrigação de quem está falando é detalhar e de quem está ouvindo perguntar.

Afinal, não existe pergunta boba, bobo é quem não pergunta.

O PRAZO ESTÁ APERTADO

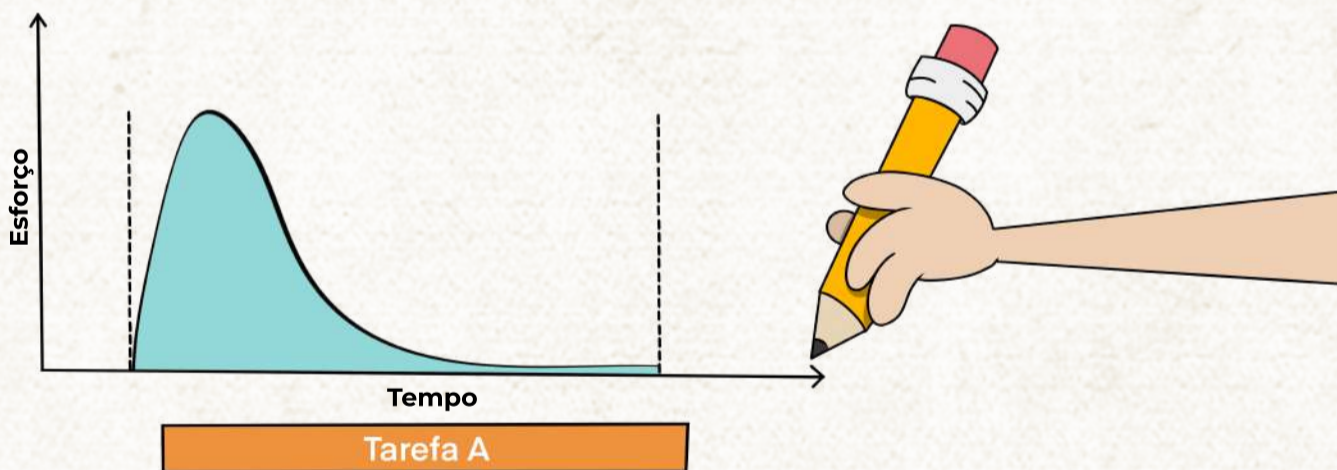


Cumpra prazos, metas e objetivos. Se você que é o dono da tarefa determinar que não há tempo hábil para concluí-la, é seu dever dar o feedback no ato da solicitação.



O prazo que você me passou é bem apertado, podemos fazer dessa forma?

LEI DE PARKINSON



Todavia, cuidado com a lei que diz que "o trabalho se expande de modo a preencher o tempo disponível para a sua realização".

Como seres humanos não somos tão bons em estimar prazos, mas para ajudar nessa tarefa, responda essas perguntas:

- Tenho um compromisso inadiável nos próximos dias que exige muito tempo de preparação?
- A tarefa solicitada exige algum preparo ou aprovação de terceiros?
- Terei reuniões e outros compromissos que conflitam com o prazo estipulado da tarefa?
- Das últimas 5 tarefas que fiz, todas foram entregues no prazo? Se sim, com ou sem folga?

Essas perguntas podem ajudar na análise do prazo da sua tarefa.

Por fim, três atitudes que podem melhorar a maneira de imaginar os prazos com mais exatidão, vejamos:

Atitude #1. Cronometre suas tarefas.

Um dos nossos valores é aprender com o processo, o seu histórico de tarefas irá ajudar a estimar cada vez melhor o tempo que você leva para executar tarefas semelhantes.

Atitude #2. Não é uma corrida, mas uma maratona.

Não se desespere com o volume de trabalho, busque entregar sem comprometer a qualidade ou o projeto. Mantenha sempre a comunicação com o seu gestor.

QUANDO PRECISA ESCREVER A COPY DOS ANÚNCIOS

Aqui está especificado que precisamos de 10 opções de textos para os anúncios, não teremos tempo hábil para entrega, posso entregar a revisão dos 5 melhores textos da campanha anterior e mais 5 novos textos?

Atitude #3. Tenha bola de cristal

Brincadeiras à parte, não prevemos o futuro, mas podemos prever alguns contratemplos. Se precisa ir ao médico e há um histórico de atraso da parte dele, não conte que ele irá te atender no horário, mesmo com o tempo médio de atraso, ele pode atrasar mais do que o normal.

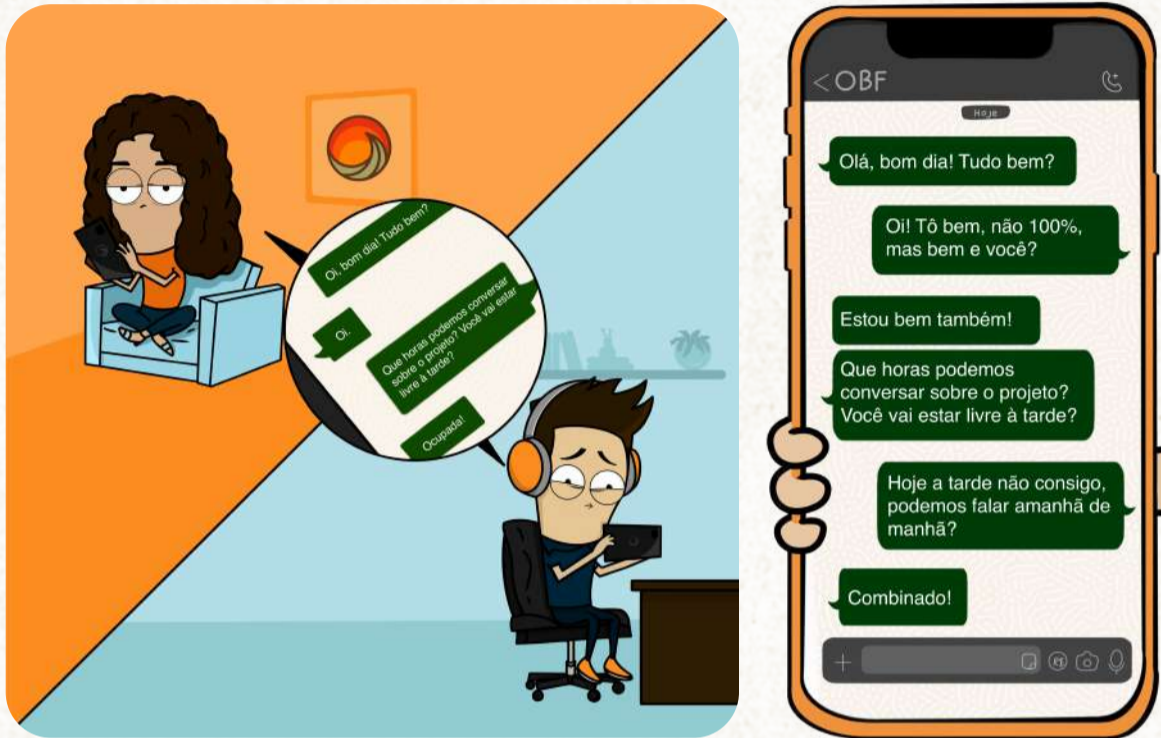
Detalhar tudo pode parecer impossível, mas quanto mais próximo do impossível, mas quanto mais próximo do impossível estivermos, melhores serão nossos dias.



Recomendação 3

RESPEITO MÚTUO

Não basta ter, é preciso demonstrar.



Demonstrar respeito vai além de responder, trabalhamos em home office e muita vezes o dia pode não estar dos melhores e não temos o feedback visual para saber como nosso colega de trabalho está.



Busque demonstrar harmonia e respeito. Palavras como "por gentileza", "por favor", "para nós", "pra gente", "bom dia", "como vai?", "obrigado", são palavras mágicas que demonstram respeito pelo próximo e mantêm o ambiente positivo.

No dia a dia, prefira demonstrar sua cordialidade, um simples ajuste na mensagem pode fazer o dia de uma outra pessoa, melhor.



Recomendação 4

ESTUDO

Estudar faz parte do nosso trabalho, é impossível pensar em ter uma excelente performance no trabalho sem estudos.

Se não houver tempo para estudar, significa que não estamos trabalhando direito.



Estudar parece chato, difícil e às vezes é contra nossos instintos.



Não aguento mais essas aulas de marketing.

Mas o que acha de refletir sobre o que é realmente chato e difícil...



É tão ruim enviar essas mensagens na unha, parece que nunca acaba e não consigo "sextar".

Sim, pode parecer chato estudar, mas a recompensa vem com tempo livre.

Agora não preciso me preocupar, basta olhar de vez em quando porque o sistema está disparando as mensagens pra mim.



E SE VOCÊ TIVESSE
O CÉREBRO DO
STEVE JOBS?



NÃO GOSTO DO
STEVE JOBS,
PREFIRO O BILL
GATES!



Relaxa, não tem problema. Você pode até gostar de outra pessoa, mas imagine ter acesso às mentes mais brilhantes para te ajudar resolver problemas rotineiros, não seria o máximo?

Estudar é acessar o conhecimento alheio para nos ajudar a superar nossos desafios e construir nosso repertório.

"Eu não uso apenas meu cérebro, mas todos aqueles que eu posso pegar emprestado" - Woodrow Wilson



Recomendação 5

IMPLEMENTAÇÃO

Uma má ideia implementada vale mais do que uma excelente ideia no papel.



Para que a ideia seja boa, ela precisa conter três elementos:

Possível- para sermos capazes de implementar;

Mensurável- para melhorarmos ela com o tempo;

Replicável- com caráter escalável ou escalonável.

MVP



Tenho uma ideia e sei como implementar, mas vai demorar e não sei se vai dar certo...

Bingo! Se você tem uma ideia e sabe como podemos implementar, precisamos falar de MVP.

(M)inimum

(V)iable

(P)roduct

A versão mínima viável do produto ou ideia precisa funcionar ao ponto de atender a necessidade de quem vai usufruir desse produto ou ideia. Não precisa ser:

- Bonita
- Perfeita
- Completa

Ela só precisa funcionar e provar que é útil. Se você tem uma ideia e sabe ao menos o começo do caminho, compartilhe e vamos falar do MVP.

"Se você não tem vergonha da primeira versão, você lançou tarde demais" - Reid Hoffman

TEM PODER QUEM AGE

Não há dúvida que a força do pensamento pode nos dar aquele empurrão na hora do aperto ou até mesmo nos manter motivados a seguir em frente, mas o verdadeiro poder está na ação, em nossas mãos, na nossa voz.



Recomendação 6

ORGANIZAÇÃO

Você não está sozinho, se manter organizado é pensar no outro e exercer a empatia.



Onde estão as fotos em alta resolução do especialista?

Na pasta projetos, especialista, acervo, fotos.



Pense como seria sua vida se todos os dias você tivesse que procurar suas roupas, sapatos, alimentos e itens de higiene, o dia-a-dia seria travado.

O mesmo acontece quando você precisa encontrar todos os dias arquivos, ferramentas, senhas, o dia irá fluir muito melhor se as coisas estiverem no lugar.

ORGANIZAÇÃO É SINÔNIMO DE CRIATIVIDADE

Quem nunca teve uma grande ideia ou solução enquanto estava tomando banho?

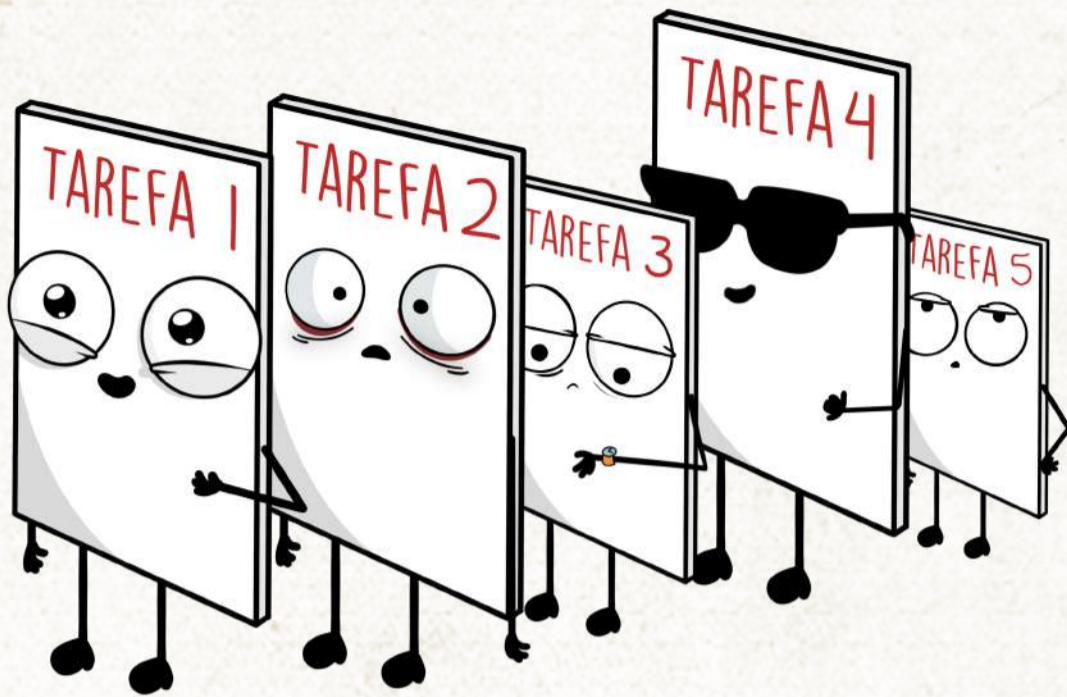
Isso acontece porque é o momento que estamos livres de distrações e colocamos nossa cabeça para pensar livremente.



Apesar de estarmos num mundo aparentemente multitarefas, nosso cérebro não consegue resolver duas coisas ao mesmo tempo, mesmo que pareça que conseguimos, precisamos pensar em um fato de cada vez.

É sabido também que organização gera otimização de tempo, eficiência nas tarefas e equilíbrio, fatores esses que contribuem diretamente com nossa motivação diária, capacidade de resolver problemas e criatividade.

NÓS TRABALHAMOS EM FILA, NÃO EM PILHA.



Tenho uma pilha, ops, fila de tarefas para fazer.

Mas qual é a diferença entre pilha e fila?



Em uma pilha, o primeiro a entrar é o último a sair. Em uma fila, o primeiro a entrar é o primeiro a sair.

Pense como um atraso ou falta de feedback pode impactar o trabalho do outro. Como trabalhamos em fila de projetos e tarefas, ela precisa, literalmente, andar.

O conceito é simples e serve apenas para um único ponto: **não empilhe seus afazeres.**

PROATIVIDADE: VÁ DE ENCONTRO A BOLA.



Não espere a pelota chegar aos seus pés, vá atrás dela. Muitas das vezes você vai depender de alguém da equipe entregar insumos para que seu trabalho comece, mas se algo acontecer?



As fotos novas não chegaram ainda, vou me atrasar nas montagens.



As fotos novas não chegaram ainda, vou trabalhar com as antigas e quando chegarem, substituo.

O MESMO VALE PARA PROBLEMAS PEQUENOS

Todo grande problema um dia foi um pequeno problema, seja por negligência ou por desatenção, o problema estava ali.

Nossa proatividade para resolver um pequeno problema deve ser a mesma proatividade para resolver um grande problema.

Entendemos que certos problemas são fatais para nossa empresa, como por exemplo, perder um cliente ou uma queda de servidor.



Relaxa! A abertura do carrinho é só dia 10, dia 09 aviso o gerente do servidor.

Nosso site caiu! O que aconteceu?



Avisei ontem nosso gerente do servidor, ele disse que fez, mas não consegui conferir.

Uma simples negligência levou a um prazo apertado, no qual ficou impossível de conferir e testar o servidor antes da abertura do carrinho, prejudicando em 50% o faturamento da campanha de vendas.

Não deixe pequenos problemas se tornarem grandes, resolva o quanto antes. Esse recado serve para todas as áreas da nossa vida.



Recomendação 7

INOVAÇÃO

Nós somos apaixonados por processos, checklists e organização, mas nossa paixão por inovar e buscar coisas novas é maior.



Inovação significa criar algo novo. A palavra é derivada do termo latino *innovatio*, e se refere a uma ideia, método ou objeto que é criado e que pouco se parece com padrões anteriores.

Inovar não é criar algo que não existe, mas é criar algo a partir do que já existe e levamos isso a sério.



Acreditamos que a disrupção interna é essencial para sobrevivência e crescimento da nossa empresa, sabemos que não há escala sem inovação, sem arriscar o novo.

Vamos inovar o nosso ambiente, dentro daquilo que a gente vem fazendo nos últimos anos, afinal, a única certeza que temos é que nada poderá ser como hoje e nosso trabalho é nos prepararmos para surfarmos ondas cada vez maiores.



Recomendação 8

PORQUE VALE A PENA SEGUIR O MANUAL DE SOBREVIVÊNCIA NO MAR

Nessa altura do campeonato você já sabe que não iremos pular no mar, a não ser que nossos encontros presenciais sejam dentro de um barco ou na praia, estaremos em terra firme na maior parte do tempo.

O fato de utilizar o nome "Manual de Sobrevivência no Mar" é que muita gente costuma dizer que o "mar é traiçoeiro", quando não, o mar é só o mar, ele tem seu comportamento de sempre e resta a gente se preparar para suas imprevisibilidades.

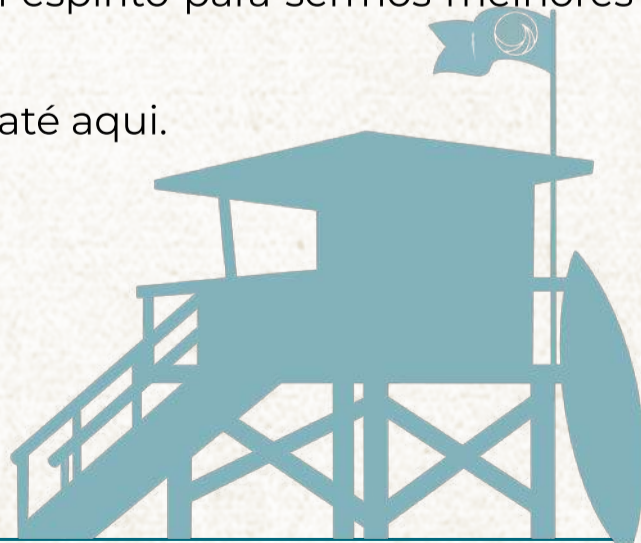
Se você for até a beirinha, não precisa se preparar tanto, as espumas irão molhar seus pés e você não terá risco algum. Aliás, se quiser se arriscar um pouquinho, sugiro que olhe sempre para seu umbigo, se a água estiver abaixo dele, sem risco de perigo.

Agora, se você quer navegar em águas profundas, quer ver o tamanho e a imensidão que é o mar, você precisa se preparar para suas intempéries.

O mesmo acontece quando você está dentro de uma empresa, imagine que ela é um grande navio e está navegando por águas profundas, será sempre necessário seguir protocolos e se preparar, quão mais seguro estiver, melhor será nossa viagem.

O mercado nos desafia todos os dias, que tenhamos sempre senso de urgência, perspicácia para mudanças e um bom espírito para sermos melhores todos os dias.

Obrigado por chegar até aqui.





**Seja bem-vindo a
OBF Negócios Digitais.
O seu lugar é aqui!**

 [@obfmarketing](https://www.instagram.com/obfmarketing)

 [OBF Negócios Digitais](https://www.linkedin.com/company/obf-negocios-digitais)

 www.obfmarketing.com/
